

Ressort: Technik

Bundeskartellamt will schärfere Datenschutzregeln für Internetfirmen

Berlin, 28.12.2014, 14:01 Uhr

GDN - Der Präsident des Bundeskartellamts, Andreas Mundt, fordert von der Politik schärfere Werbe- und Datenschutzregeln für Internetfirmen wie Youtube, Facebook oder Google. "Die Politik muss gleiche Rahmenbedingen für die Wettbewerber schaffen", sagte Mundt dem "Tagesspiegel" (Montagsausgabe).

"Die Medien sind streng durchreguliert, beim Rundfunk wird minutiös darüber gestritten, wann Werbung laufen darf und wann nicht. Meine Kinder schauen sich die Filme aber längst über Youtube an, und da fragt keiner nach, wann, ob und welche Werbung kommt." Auch beim Thema Datenschutz gebe es zwei Welten. "Wenn Telekommunikationsunternehmen Daten sammeln wollen, gibt es Proteste, aber Google und Facebook können ihren Datenschatz unkontrolliert vergrößern", so Mundt weiter.

Bericht online:

<https://www.germandailynews.com/bericht-47020/bundeskartellamt-will-schaerfere-datenschutzregeln-fuer-internetfirmen.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619